

Finalità del corso



Ormai nella vita odierna, nello svolgimento della propria attività lavorativa, conoscere una seconda lingua è diventato fondamentale. Per effetto della globalizzazione e dell'allargamento dei mercati l'inglese è diventato una lingua universale.

Partendo da un approccio e da un'analisi del quotidiano, lo scopo del corso è quello di far apprendere le basi della grammatica, costruire un vocabolario comprendente nomi, aggettivi e i verbi fondamentali per l'interazione e la comunicazione. Il Corso, pertanto, si rivolge a chiunque voglia avvicinarsi alla lingua, sia che abbia basi scolastiche sia che stia tentando il primo passo per l'apprendimento.

Argomenti

- L'alfabeto inglese e la sua pronuncia
- Elementi di fonetica di base
- Il presente del verbo to be e to have
- Aggettivi possessivi, comparativi, superlativi, dimostrativi
- Pronomi possessivi, preposizioni
- Avverbi di tempo e frequenza
- There is – there are; some – any
- Past simple, Present continuous,
- Futuro ed espressioni di intenzione
- Imperativo

Tempo di svolgimento

Il corso prevede n. 36 ore di lezione

Strumenti

Il percorso sarà strutturato in unità modulari. Le metodologie didattiche previste accanto alla classica lezione d'aula, prevedono momenti di ascolto di registrazioni in lingua Inglese per esercitare l'abilità di comprensione orale, momenti di lettura di brevi testi per esercitare la comprensione scritta, esercitazioni di conversazione per permettere ai partecipanti di acquisire dimestichezza con la pronuncia e il corretto uso del lessico ed esercitazioni scritte.

Costo previsto

A pagamento

***Il corso è rivolto ad aziende associate
e sarà attivato al raggiungimento di un numero minimo di partecipanti***