

Finalità del corso

L'immagine e la comunicazione della propria azienda spesso fanno la differenza sul piano commerciale. Il corso presenta le tecniche, i metodi, i mezzi più idonei a pubblicizzare e rendere visibile e interessante la propria azienda. Il tutto all'interno di una strategia di comunicazione coordinata e basata su una analisi coerente, per rendere efficaci investimenti in comunicazione anche minimi.

Argomenti



Primo incontro

L'importanza dell'immagine nel mondo del "business": come è perché si forma, il valore che aggiunge. I principi di base e i modelli della comunicazione pubblicitaria: dalla visione di impresa, al piano di marketing, al concetto di "marca", alla comunicazione coordinata.

Secondo incontro

Gli strumenti e i mezzi di un piano di comunicazione di una impresa: l'immagine di impresa, i materiali commerciali, il web, la pubblicità "classica", le sponsorizzazioni, le fiere e gli eventi, le relazioni pubbliche.

Terzo incontro

La costruzione creativa e tecnica dell'immagine: l'analisi dei bisogni dei clienti, la strategia di comunicazione, l'idea di base, la visualizzazione, la declinazione, l'esecuzione tecnica. La pianificazione operativa della propria comunicazione.

Quarto incontro

Il coordinamento e l'efficacia della comunicazione: trappole e segreti. L'importanza della comunicazione interpersonale nelle proposte di vendita e in mercati piccoli.

Modalità di svolgimento

Durata/date: 12 ore - 5/ 12/ 19 / 26 ottobre - 2010
dalle ore 19.00 alle ore 22.00 in via Torretta, 12 Bergamo

Costo previsto

180,00 + IVA

Certificazione rilasciata

Attestato di frequenza alla fine del corso

Il corso è rivolto ad aziende associate e sarà attivato al raggiungimento di un numero minimo di partecipanti