

## Finalità del corso

Il corso fornisce gli elementi teorici e gli strumenti operativi per analizzare e tenere sotto controllo la redditività dell'azienda e la sua competitività. Ogni azienda, per garantire la propria continuità ed aumentare il proprio valore, deve operare raggiungendo e mantenendo nel tempo tre distinte condizioni di equilibrio: l'equilibrio reddituale, l'equilibrio finanziario e l'equilibrio patrimoniale. Per raggiungere tale obiettivo è importante, disporre di strumenti in grado di supportare efficacemente l'impresa nel predisporre le strategie aziendali ed attuare le politiche più coerenti. Tali strumenti devono aiutare a: conoscere la redditività delle ore di lavoro, delle commesse, dei prodotti e dei clienti; capire la struttura dei costi, individuando gli elementi critici da tenere sotto controllo; determinare e gestire il fatturato di pareggio; tenere sotto controllo la situazione finanziaria; individuare le fonti di finanziamento più adeguate; stimare gli effetti sulla redditività e sulla liquidità delle azioni che l'imprenditore intende compiere (nuovi investimenti, nuovi prodotti, nuove assunzioni, etc.); valutare la solidità patrimoniale dell'impresa; definire le prospettive di crescita dell'impresa per gli anni a venire e quali sono le azioni più idonee da realizzare; determinare il grado di elasticità dell'impresa ai cambiamenti esterni. Comprendere ed utilizzare regolarmente questi strumenti di analisi della gestione, permette all'imprenditore di valutare e gestire gli eventi, invece di subirli.

## Argomenti



- Introduzione alla contabilità industriale ed al controllo di gestione;
- Determinazione del costo per commessa/prodotto/cliente;
- Supporto nelle logiche di definizione dei prezzi di vendita;
- Analisi di Break-even;
- Il Cash Flow
- Il Budget

## Modalità di svolgimento

**Durata/ sede:** 16 ore – **18/3-25/3-1/4-8/4-15/4-22/4**  
(tutti i giovedì) 2010 **19.00 alle 21.40.** – via Torretta, 12 Bergamo

## Costo previsto

200,00 + Iva

## Certificazione rilasciata

Attestato di frequenza alla fine del corso

**\* IN COLLABORAZIONE CON LA SOCIETA' DELOITTE**

**Il corso è rivolto ad aziende associate  
e sarà attivato al raggiungimento di un numero minimo di  
partecipanti**