



FormArt
S.r.l.

CORSO DI "COMUNCAZIONE E MARKETING APPLICATI"

La comunicazione efficace con il cliente



Finalità del corso

La situazione di crisi economica, la pressione dei concorrenti, la presenza di "marche" a copertura nazionale rendono sempre più complessa la relazione con i propri clienti. Il rischio è di subire questo contesto e di non riuscire ad essere punto di riferimento e di orientamento nella propria offerta commerciale, perdendo margini economici e di immagine.

All'interno di una logica di marketing, il corso si prefigge di individuare i metodi migliori per comprendere e orientarsi al cliente al fine di valorizzare la propria proposta commerciale, utilizzando efficaci tecniche e comportamenti di comunicazione e di relazione interpersonale.

Argomenti

- ✓ I vantaggi di un orientamento al cliente in una logica di "marketing" della propria attività
- ✓ Il percorso della vendita: come dare valore e costruire una relazione di fiducia
- ✓ Comportamento e comunicazione efficace: metodi, regole, processo
- ✓ L'ascolto e l'esplorazione dei bisogni
- ✓ La comunicazione non verbale e il "modo" con cui si comunica
- ✓ Gestire le obiezioni e l'insoddisfazione dei clienti
- ✓ Proporre soluzioni: valorizzare la propria "offerta" e i propri servizi
- ✓ Tecniche di negoziazione per superare il conflitto

Tempo di svolgimento

Date/Sede: 20 ore - (lunedì mattina) 22 Febbraio – 01-08-15-22 Marzo 2010
9.00 / 13.00 - Via Torretta, 12 Bergamo - Palazzina Nuova Sala A

Metodologia e strumenti

La modalità didattica è molto interattiva per favorire un trasferimento concreto ed utile di contenuti.

Si prevede di coinvolgere i partecipanti discutendo casi e simulazioni della loro realtà lavorativa quotidiana. Verranno impiegate anche attività metaforiche d'aula e altri strumenti didattici.

Costo previsto

€ 200,00 + IVA

Certificazione rilasciata

Attestato di frequenza alla fine del corso

E' possibile aderire entro il 18 Febbraio 2010 inviando la scheda di iscrizione al n. fax 035 274 308 o via mail a: formazione@artigianibg.com

Il corso è rivolto ad aziende associate e sarà attivato al raggiungimento di un numero minimo di partecipanti